

Crece poder de cárteles mexicanos en Europa

INDER BUGARIN Y ANTONIO LÓPEZ Corresponsal y reportero —elmundo@eluniversal.com.mx

Bruselas.— El *Cártel de Sinaloa* y el *Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG)* han expandido su presencia en Europa. No sólo son ya exportadores, sino que establecieron una presencia física, producen enervantes en ese continente y distribuyen en alianza con grupos criminales locales.

El desmantelamiento de una "oficina" del CJNG en España, donde se detectó la forma en que mueven la droga en maquinaria pesada, con apoyo de la camorra italiana, es apenas una muestra de cómo han "profesionalizado" sus redes y operaciones de Países Bajos a Irlanda, resaltan expertos.

| MUNDO | A12

EL DATO

En la operación contra el CJNG, fueron detenidas 20 personas, entre las que hay cuatro mexicanos.

SHEINBAUM: NO VA A OCURRIR UNA INTERVENCIÓN DE EU

| NACIÓN | A6

CULTURA



Violencia, por tendencia a la derecha populista

El investigador Ian Buruma comparte su análisis sobre el ascenso de populismos y gobiernos autoritarios. | A26 |

ESPECTÁCULOS



Ha'Ash se queda con lo viejo y lo nuevo

Celebran 25 años de carrera con lo mejor de dos mundos: el de los albores de 2000 y el que viven hoy. | A28 |

UD



ASÍ, NI JUEGUEN EN EL MUNDIAL

La Selección Mexicana cierra su año con una derrota ante Paraguay (1-2). Reaparece el polémico grito. | B1 |

SHOW DE DRONES ILUMINA LA CIUDAD



GARANTIZAN DESFILE POR LA REVOLUCIÓN, GOBIERNO PIDE A LA GENERACIÓN Z QUE HAYA RESPETO

Militares montaron en el Zócalo el templete, pantallas y gradas para el desfile de la Revolución Mexicana. Ante la convocatoria para otra marcha de la Generación Z, la Presidencia pidió respeto. Ayer, la Fuerza Aérea conmemoró con un espectáculo de drones los 80 años del regreso del Escuadrón 201 al concluir la Segunda Guerra Mundial. | A2 |

Pescan en redes sociales pasajeros para el Tren Maya

La inversión es de 74 mdp para campañas en radio, televisión, TikTok, Instagram, Facebook e inserciones en prensa para promocionar el ferrocarril, hoteles y el AIFA

OTILIA CARVAJAL

—nacion@eluniversal.com.mx

Ante la falta de huéspedes y pasajeros, Grupo Mundo Maya, que opera el Tren Maya, sus hoteles y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), ha tenido que inyectar 74 millones de pesos a una campaña publicitaria para la promoción de todos sus servicios.

Tan sólo en publicidad en radio, televisión y redes sociales se invirtieron 53 millones de pesos y otros 21 millones de pesos para diseñar la

campaña de promoción del Tren Maya y sus hoteles.

Grupo Mundo Maya destinó 21 millones de pesos, en dos contratos, para producir material audiovisual que promocioe los servicios de los hoteles en la ruta del ferrocarril y los aeropuertos que opera.

El primero fue asignado a Agencia CDA Comunicación Integral, mediante una licitación pública, por 5 millones 999 mil 999 pesos para la producción de 94 materiales para las campañas Cultura que nos une y Aeropuertos, vuela y conecta du-

rante los meses de noviembre y diciembre de 2025.

Estos incluyen spots para radio y televisión, videos para TikTok, Facebook e Instagram, infografías, gráficos en redes, inserciones en prensa, banners web y kits de anuncios para Google.

Los servicios requeridos son para elaborar un manual de identidad de Grupo Mundo Maya, en el que se incluyan los cinco tipos de unidades de negocio, eslogan, sonido de la marca y animación de logo.

| NACIÓN | A4

LICITACIÓN

"Se requiere un servicio de diseño y producción de contenidos para informar a la sociedad el quehacer gubernamental de las unidades de negocio que conforman Grupo Mundo Maya"



RENOUEVAN EL PACIC; FIJAN TOPE DE CANASTA BÁSICA EN \$910

La presidenta Claudia Sheinbaum y el titular del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes, encabezaron la renovación del Paquete contra la Inflación y la Carestía. El precio de la canasta básica de 24 productos queda en 910 pesos para los próximos seis meses. | A24 |

Presentan 60 proyectos inmobiliarios en CDMX

FRIDA SÁNCHEZ

—metropoli@eluniversal.com.mx

A más de siete meses de la puesta en marcha de la Ventanilla de Coordinación Inmobiliaria, se han presentado 60 proyectos que contemplan la construcción de centros comerciales, bancos y viviendas. La mayoría se ubican en la al-

caldía Cuauhtémoc con 14 propuestas, seguida por Álvaro Obregón, con 10.

De acuerdo con la Secretaría de Planeación capitalina, 45 proyectos son considerados viables y suman más de 39 mil millones de pesos de inversión y la construcción de 6 mil 915 viviendas.

| METRÓPOLI | A16

6,915

VIVIENDAS

se encuentran contempladas dentro de los 45 proyectos inmobiliarios viables en la capital.

Tropieza el empleo manufacturero por dos años y medio

De acuerdo con datos de Inegi, registró una caída de 2.6% anual en septiembre

RUBÉN MIGUELES

—ruben.miguel@eluniversal.com.mx

El empleo en la industria manufacturera cayó 2.6% a tasa anual en septiembre pasado, hilando dos años y medio a la baja, desde marzo de 2023, señala el Inegi. A detalle, 16 de las 21 actividades que conforman el sector vieron un retroceso anual en su personal ocupado, entre las que destaca la fabricación de equipo de transporte con el mayor descalabro de 76%.

Hacia adelante, analistas de Banamex prevén que la manufactura se mantendrá relativamente estancada, dada la atonía que ha presentado en Estados Unidos y su fuerte vinculación con México.

| ECONOMÍA | A23

OPINIÓN

NACIÓN

A7 Ana Paula Ordóñez

A8 Mario Maldonado

A14 Sabina Berman

A15 Ignacio Morales Lechuga

\$18.83
DÓLAR AL MENUDEO

Año 109, Número 39,435
CDMX 40 págs.



CARLOS LORET DE MOLA

"Si resulta tan amenazante para la estabilidad del gobierno, ¿por qué no dicen nada del Bloque Negro? ¿Por qué no los exhiben?"

| A6 |