

Fecha 06.07.2020	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------

CAROLINA LACERDA, EN ENTREVISTA

La inversión hotelera local tras la pandemia

POR MIRIAM PAREDES
miriam.paredes@gmm.com.mx

Tras el paso de la pandemia de covid-19, las inversiones hoteleras en México continuarán, pero estas serán más locales, aseguró Carolina Lacerda, directora ejecutiva del área de Hoteles y Hospitalidad en México de JLL.

“Hay fondos e inversionistas que sí tienen capital, pero estas inversiones serán estratégicas y hechas por locales. En el caso de los extranjeros veremos un poco de pausa, ellos están mirando lo que pasa en sus propios países, portafolios y compañías para en un momento futuro poder volver a invertir afuera”, explicó.

La experta destacó que la tendencia muestra que habrá compra de hoteles existentes por parte de nuevos inversionistas, pero no serán aquellos inmuebles que son los más estratégicos para las diferentes firmas. Además, dijo que los hoteles

que están en construcción también podrían ser atractivos para invertir. “No serán ventas directas pero sí alianzas para agregar capital y terminar los proyectos”.

Sin embargo, auguró que en lo que se refiere a hoteles totalmente nuevos habrá

una desaceleración. “Los que ya están en construcción se terminarán de una manera u otra, pero los que estaban en planeación o en los inicios pueden ser retrasados

o cancelados. Los grupos que estaban proyectando nuevos hoteles lo van a pensar mucho más para ver si realmente hay una demanda a mediano y largo plazo”.

Mientras que para los hoteles vacacionales, sobre todo los independientes, Lacerda explicó que podrían asociarse con marcas internacionales para aprovechar de sus canales de distribución y también, porque los huéspedes estarán valorando mucho un sello que les dé tranquilidad, confianza, que se sigan las reglas, etcétera.

Lacerda apuntó que otra oportunidad de inversión en estos próximos 6 a 12 meses va a ser la consolidación de empresas. “Hoy la industria hotelera es una de las menos consolidadas en el mundo. Y hay mucha oportunidad para nuevas consolidaciones, de empresas grandes y bien capitalizadas, domésticas e internacionales, invirtiendo en compra de empresas menores locales sea para aumentar su exposición en un mercado, entrar en mercados distintos, o diversificar su portafolio”.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 27559.00
Tam: 217 cm2

Fecha 06.07.2020	Sección Dinero	Página 3
----------------------------	--------------------------	--------------------



Foto: Especial



En el caso de los extranjeros veremos un poco de pausa, ellos están mirando lo que pasa en sus propios países.”

CAROLINA LACERDA

DIRECTORA EJECUTIVA DEL ÁREA DE HOTELES Y HOSPITALIDAD EN MÉXICO DE JLL