

#SOLIDEZENTURISMO

Prevén duplicar oferta hotelera

C

ENDER
MARCANO

ENDER.MARCANO@
HERALDODEMEXICO.
COM.MX

on la puesta en marcha de cinco hoteles este año, la firma NH Group se consolida en México.

Massimo Baldó, director regional para México y Cuba de la cadena, comentó en entrevista con **El Heraldo de México** que el grupo actualmente apuesta a una estrategia de expansión muy fuerte en Norteamérica y Latinoamérica, y México "es el mercado donde más vamos a crecer".

Actualmente NH Group opera 17 hoteles en México, más otros cinco firmados para su puesta en marcha en los próximos años.

"Es decir, hoy contamos con 22 hoteles entre firmados y abiertos, y el objetivo es seguir creciendo, participando en las principales ciudades de México", comentó Baldó, quien agregó que para esperar tener más de 30 hoteles, entre operativos y firmados, para inicio de la siguiente década.

Dentro del contexto de incertidumbre que ha vivido el país en el último, y las perspectivas de desaceleración económica NH

Group sigue viendo crecimiento en el sector turismo, el cual representa cerca de 10 por ciento del Producto Interno Bruto Nacional.

"México tiene unos fundamentos muy sólidos. Un crecimiento de llegada de turistas extranjeros muy importante, 41.5 millones de viajeros extranjeros llegaron el año pasado, y con proyección de llegar a 43 millones este año", indicó el directivo.

Agregó que a pesar de decisiones como la cancelación del Nuevo **Aeropuerto** Internacional de la Ciudad de México (NAIM), las autoridades siguen trabajando en opciones para mejorar la **infraestructura** turística.

"Hoy se habla de las mejoras y ampliaciones del aeropuerto actual, yo creo que hay alternativas; que un proyecto sea mejor que otro no lo vamos a saber porque el NAIM no se va a realizar (...). A nosotros como cadena hotelera nos da tranquilidad de que las prioridades están enfocadas en

lo que son elementos importantes para el sector turismo", declaró.

El NH Group tiene presencia en México desde 2001, y se encarga principalmente de la gestión de **Infraestructura** hotelera. "Garantizamos son retornos muy importantes; hoy en día nuestra plataforma de gestión es la más eficiente de Latinoamérica", aseguró el directivo de NH Group. ●

Sitios en México y el mundo **2,500**
CUARTOS TIENE LA FIRMA EN EL PAÍS.



Continúa en siguiente hoja

Fecha 22.08.2019	Sección Mercados	Página 34
----------------------------	----------------------------	---------------------

500

HOTELES
OSTENTA LA
MARCA NH EN
EL MUNDO.

15

PAÍSES CUEN-
TAN CON EL
CONCEPTO
DE NH
COLLECTION.

● En cinco años,
NH Group espera
alcanzar 30 hoteles
en el país

**NUEVAS
PLAZAS**

● Cancún es el siguiente destino en donde la cadena NH Group abrirá un hotel en México.

