

Fecha 04.11.2024	Sección Urbes y Estados	Página 43
---------------------	----------------------------	--------------

Integración regional

Hidalgo, con entorno favorable para inversiones agroindustriales

Esmeralda Lázaro
estados@eleconomista.mx

El estado de Hidalgo está consolidando su estrategia para fomentar el crecimiento económico mediante una mayor integración con las entidades vecinas, dijo a El Economista el subsecretario de Fomento Económico, Horacio Ríos Cano, luego de su participación en el tercer Foro Internacional Agroindustrial (FIA) organizado por la Cámara Nacional de la Industria de Transformación.

“Nos ha ido bastante bien, tuvimos una buena cantidad de encuentros empresariales y networking a lo largo de los tres días, aquí donde surgen muchos negocios y alianzas”, incluyendo empresas nacionales e internacionales, interesadas en productos agroindustriales hidalguenses, afirmó el entrevistado respecto al cierre del foro.

Esta es la primera vez que Hidalgo participa en la FIA llevando a empresarios y representantes de negocios. El funcionario declaró que es una estrategia que dio buenos resultados y que vale la pena continuar, “estos eventos son una gran plataforma para impulsar la actividad económica de nuestro estado y generar relaciones comerciales duraderas”.

Aunque todavía no se tiene un número exacto de acuerdos cerrados, se prevé que el seguimiento a estas negociaciones traiga importantes resultados para la entidad.

Destino atractivo para los negocios
Ríos Cano resaltó que el estado ofrece “grandes oportunidades para hacer negocios”, con ventajas como el apoyo institucional y la colaboración entre iniciativa privada y gobierno, para garantizar un entorno favorable para la inversión, “estamos aquí para respaldar a las empresas, somos equipo, instituciones y gobierno trabajando de la mano”.

Hidalgo es un territorio con una oferta económica diversa, “podemos ofrecer desde cereales, frutas y verduras hasta productos industrializados, esto abre la puerta a diferentes mercados y negocios”, señaló.

De acuerdo con información de la Secretaría de Desarrollo Económico estatal, cuentan con 139,255 unidades económicas, de las cuales el 95% corresponde a micro, pequeñas y medianas empresas, en los sectores de alimentos frescos (15%), manufactura, alimentos procesados y otros (12%) y bebidas alcohólicas y tabaco (1.2% de participación).

A través de subsidios y programas de capacitación, el gobierno impulsa la inserción laboral y garantiza que las empresas encuentren profesionales cualificados para atender las demandas del mercado, “más del 50% de los egresados universitarios del estado son contratados en otras entidades por su gran calidad”, destacó el subsecretario, entre las empresas internacionales más relevantes están Bimbo, P&G, Pepsico, Coca-Cola Company, Grupo Modelo, Nestlé, Heineken Company.

Competencia regional

Uno de los pilares de la estrategia de Hidalgo es su participación en los Corredores del Bienestar, una iniciativa que busca integrar a las entidades en el desarrollo económico de manera conjunta, “debemos integrarnos regionalmente y competir como una región, este tipo de iniciativas son el futuro para el desarrollo económico”, explicó el subsecretario.

Hidalgo ha trabajado de la mano con la Ciudad de México y el Estado de México en áreas, como el clúster automotriz que une a las tres entidades.

“La coordinación entre nuestras regiones ha sido clave para el desarrollo industrial, este trabajo en conjunto se-

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2
\$ 80388.00
Tam: 319 cm2

Fecha 04.11.2024	Sección Urbes y Estados	Página 43
----------------------------	-----------------------------------	---------------------

guirá siendo impulsado, la cercanía con la Ciudad de México, y el aeropuerto internacional Felipe Ángeles, así como los anuncios de nuevos trenes México-Pachuca y México-Querétaro, posicionan al estado como un punto de enlace fundamental para la industrialización y el comercio”, concluyó.

El gobierno estatal impulsa iniciativas para capacitar a la fuerza laboral y asegurar que las empresas encuentren candidatos adecuados



Uno de los pilares de la estrategia de Hidalgo es su participación en los Corredores del Bienestar.

FOTO: SHUTTERSTOCK