

| | | |
|---------------------|---------------------|--------------|
| Fecha 04.03.2025 | Sección Negocios | Página 19 |
|---------------------|---------------------|--------------|

El arancel agrícola tirará 30% las exportaciones, alerta GCMA

Reacción. Automotrices coreanas y japonesas tendrán vía libre al mercado en EU: CEO de Ford; política comercial encarecerá productos del sector energético, asegura Ampes

GISELLE SORIANO, AXEL SÁNCHEZ Y YESHUA ORDAZ / CDMX

Los aranceles a productos agrícolas tirarán las exportaciones mexicanas entre 20 y 30 por ciento, advirtió el socio del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA), Fernando Cruz.

Esto lo dice después de que el presidente Donald Trump anunciará, a través de X, nuevas tarifas para las importaciones agrícolas.

“A los grandes agricultores de Estados Unidos: prepárense para empezar a producir mucho más para vender dentro de Estados Unidos. Los aranceles se aplicarán a los productos externos el 2 de abril. ¡Diviértanse!”, escribió en Truth Social.

Fernando Cruz detalló a MILENIO que las medidas contempladas impactarán en la importación a Estados Unidos de productos como frutas, hortalizas, cárnicos,

azúcar, cerveza y otras bebidas.

Precisó que, además, no habrá proveeduría internacional que en el corto plazo pueda sustituir a México por la alta interdependencia de ambas economías en su seguridad alimentaria.

Oportunidad

La imposición de aranceles de 25 por ciento a Canadá y México, da vía libre a las empresas automotrices surcoreanas y japonesas a ganarse el mercado de Estados Unidos, expuso Jim Farley, CEO de Ford.

En conferencia de Wolfe Research Auto, destacó que estas medidas tarifarias tendrán un “gran costo y mucho caos”.

“Si nos fijamos en los aranceles, seamos sinceros, a largo plazo, un arancel del 25 por ciento en la frontera con México y Canadá abrirá un agujero en la industria

estadunidense como nunca hemos visto. Y, francamente, da vía libre a las empresas surcoreanas y japonesas a los Estados Unidos que no estarían sujetos a esos aranceles mexicanos y canadienses. Por lo tanto, sería una de las mayores ganancias inesperadas para esas empresas en la historia”, destacó.

Justo Reuters reportó que la japonesa Honda anunció que producirá el Civic en Indianayno en México para evitar la represalia arancelaria; mientras que Nissan dijo que también considera ajustar su producción en el país.

Mientras que la Asociación Mexicana de Proveedores de Estaciones de Servicio (Ampes) señaló que ven con “gran preocupación” el impacto de la política arancelaria en la distribución de productos destinados al sector energético. ■



Página 1 de 2
\$ 110160.00
Tam: 306 cm2

Continúa en siguiente hoja

| | | |
|---------------------|---------------------|--------------|
| Fecha 04.03.2025 | Sección Negocios | Página 19 |
|---------------------|---------------------|--------------|



Productores de fruta, entre los afectados. SHUTTERSTOCK